

Правила проведения конкурса «WEST Новогодний Квиз-Марафон» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под условным наименованием «Новогодний Квиз-Марафон» (далее по тексту – «Конкурс») проводится согласно изложенным ниже условиям в соответствии с действующим законодательством РФ направлен на увеличение пользовательской активности на платформе в Социальной сети (как определено ниже) и не является рекламным стимулирующим мероприятием. Конкурс не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Приобретение табачной либо иной продукции для участия в Конкурсе не требуется. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс реализуется с помощью мессенджера **Telegram** (далее – Социальная сеть).

2. Организатор и Партнер Конкурса

2.1. Организатор Конкурса (далее – Организатор Конкурса): Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является ООО «ИНТЕРНЭШНЛ ТОБАККО ГРУПП».

Юридический адрес: 123112, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, проезд 1-й Красногвардейский, д. 15, ИНН /КПП 7710302785/997150001, ОГРН 1027739104150.

2.2. Партнер Конкурса (далее – Партнер Конкурса): Партнером Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор (контракт) с Организатором Конкурса – Обществом с ограниченной ответственностью «ИНТЕРНЭШНЛ ТОБАККО ГРУПП», действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «ИНТЕРНЭШНЛ ТОБАККО ГРУПП», является ООО «ДеЛюкс Интерактив».

Юридический адрес: 127015, г. Москва, Вн.Тер.Г. Муниципальный Округ Савеловский ул. Вятская, дом 47 строение 3, ком. 32. ИНН/КПП 7714672843 / 771401001, ОГРН 1067760362449.

Функции Партнера Конкурса:

- организация закупки и вручения Призов Победителям Конкурса,
- техническая и информационная поддержка Конкурса,
- обратная связь с Участниками Конкурса,
- организация авторизации Участников в Конкурсе на предмет соответствия требованиям, предъявляемым к Участникам.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в общий период с 00:00 часов 01.01.2025 г. до 23:59 часов 28.02.2025 г. включительно, и включает в себя:

Период проведения Конкурса: с 00:00 часов 01.01.2025 г. до 23:59 часов 28.02.2025 г. (включая период выдачи/вручения Призов).

Данный срок включает в себя:

- период совершения Участниками (потенциальными участниками) действий, необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с разделом 5 Правил (далее – «Период регистрации») - с 00:00 часов 01.01.2025 г. до 23:59 часов 19.01.2025 г. включительно;
- срок объявления результатов Конкурса:

- подведение итогов Конкурса – до 23:59 часов 20.01.2025 г.
- публикация итогов Конкурса – до 12:00 часов 21.01.2025 г.
- передача (вручение, направление) приза Победителям/Призерам Конкурса – с 22.01.2025 г. по 28.02.2025 г включительно.

3.2. При возникновении технических проблем Организатор оставляет за собой право продлить сроки, установленные п. 3.1. Правил, на период устранения причин, препятствующих Организатору в совершении предусмотренных Правилами действий.

3.3. Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени (мск). Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Права и обязанности Участников и Организатора, Партнера Конкурса

4.1. Права и обязанности Участников Конкурса:

4.1.1. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица - граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, отвечающие следующим критериям:

- Участник должен быть пользователем Социальной сети, в которой проводится Конкурс;

- Участник должен надлежащим образом авторизоваться и быть подписчиком канала «West official» в Социальной сети, в которой проводится Конкурс.

4.1.2. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Партнера, членам их семей, а также работникам и представителям других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса, и членам их семей.

4.1.3. Партнер проводит обязательную модерацию на соответствие Участника требованиям, установленным Правилами. Лица, не соответствующие требованиям, установленным Правилами, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов Конкурса.

4.1.4. Участник Конкурса вправе требовать от Партнера Конкурса:

4.1.4.1. Получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.

4.1.4.2. В случае признания Победителем/Призером Конкурса – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Конкурса.

4.1.5. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза, в сроки и порядке, установленные Правилами Конкурса.

4.1.6. Участники Конкурсов обязуются предоставить о себе достоверные данные в ходе участия в Конкурсах по требованию Партнера Конкурса.

4.1.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участника с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

4.2. Права и обязанности Организатора/Партнера Конкурса:

4.2.1. Организатор/Партнер вправе внести изменения в Правила проведения Конкурса, приостановить / досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение.

4.2.2. Организатор/Партнер Конкурса оставляют за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные и письменные) либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

4.2.3. Организатор/Партнер вправе в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением

досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом, а также в случае возникновения сомнений у Организатора/Партнера в подлинности «аккаунта» Участника в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, если Участник не доказал обратное. Лица, замеченные в использовании фейковых аккаунтов для целей участия в Конкурсе, отстраняются от участия в Конкурсе. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Организатор/Партнер оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Конкурсе. Организатор/Партнер имеет право заблокировать Участника Конкурса и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Приза.

4.2.4. Партнер Конкурса обязуется провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

4.2.5. Партнер Конкурса имеет право потребовать от Участников Конкурса предоставления документов, удостоверяющих личность, и отказать в выдаче любого приза, если данные, предоставленные им Партнеру Конкурса для вручения приза, отличаются от данных в документах.

4.2.6. Организатор/Партнер Конкурса не несет ответственности в случае отправки приза по неправильно указанному электронному адресу или иному адресату вследствие предоставления Участником Конкурса нечетких или ошибочных данных при предоставлении информации для вручения приза согласно настоящим Правилам.

5. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе Участник, соответствующий требованиям п.п. 4.1 Правил, должен:

- Быть пользователем Социальной сети, в которой проводится Конкурс;
- Подписаться на канал «West official» в Социальной сети;
- Принять участие в прохождении интерактивной игры, расположенной в чат-боте West official;
- Проходить игру Новогодний Квиз-Марафон.

Суть игры состоит в следующем: участник передвигает машинку последовательно из города в город (всего 6 городов), в каждом городе открывается мини-квиз из двух новогодних вопросов с вариантами ответов.

5.2. Участник несет ответственность и самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

5.2.1. Организатор/Партнер Конкурса не несет ответственности

- за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которым подключен Участник, не позволяющие переслать/получить информацию в соответствии с Правилами Конкурсов;

- за действия/бездействие Провайдера Интернет-услуг, к которым подключен Участник.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и состоит из:

6.1.1. Приз 1 категории: наушники стоимостью 2 580,00 (Две тысячи пятьсот восемьдесят) рублей. Общее количество призов 1 категории на весь период проведения Конкурса: 10 шт.;

6.1.2. Приз 2 категории: сертификат на месяц подписки МАТЧ ТВ (399 рублей).

Общее количество призов 2 категории на весь период проведения Конкурса: 15 шт.

6.2. Всего определяется 25 (двадцать пять) Победителей/Призеров Конкурса за весь период его проведения.

Один Участник за весь период проведения Конкурса может получить не более одного приза 1 категории и одного приза 2 категории.

Один Участник за весь период проведения Конкурса может получить призы на общую сумму, не превышающую 4 000 (Четыре тысячи рублей).

6.3. Замена Приза другим призом не производится. Денежная компенсация приза не производится. Получить приз может только Победитель/Призер Конкурса лично. Приз не выдается родственникам Победителя/Призера и иным третьим лицам.

6.4. Свойства приза, не прописанные в Правилах, определяются по усмотрению Организатора/Партнера и могут отличаться от изображений, представленных Организатором материалов, и сложившихся на их основании ожиданий Участников.

6.5. Обязательства Организатора/Партнера по выдаче призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, о чем прописано выше.

6.6. Организатор/Партнер Конкурса настоящим информирует Победителей Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Конкурса, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 1 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

6.6.1. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором/Партнером Конкурса), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Конкурса несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей).

6.6.2. Партнер Конкурса в отношении всех доходов, полученных Участниками в рамках Конкурса, определенных настоящими Правилами, будет вести персонифицированный учет данных доходов.

7. Порядок определения Победителей/Призеров Конкурса

7.1. В течение Периода проведения Конкурса настройки приватности личного аккаунта Участника в Социальной сети должны позволять отправлять ему сообщения, а Участник должен быть подписан на канал «West official».

7.2. Победители/Призеры Конкурса определяются в сроки, установленные Правилами (п. 3.1.).

7.3. Порядок определения Победителей:

7.3.1. По окончании срока проведения Конкурса, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, автоматически формируется таблица Участников, которые прошли весь Новогодний Квиз-Марафон, и каждому Участнику присваивается уникальный номер.

7.3.2. Победителями Конкурса в рамках прохождения Новогоднего Квиз-Марафона являются Участники (не более 25-ти (двадцати пяти) пользователей из числа тех, кто первыми прошли весь Новогодний Квиз-Марафон). Таким Участникам присваиваются соответствующие уникальные номера, и далее с использованием рандомайзера определяются 25 (Двадцать) пять победителей.

7.3.3. Первые 10 (Десять) Участников, чьи уникальные номера определил рандомайзер, получают Приз 1 категории согласно п. 6.1.1. Правил.

7.3.4. Следующие 15 (Пятнадцать) Участников, чьи уникальные номера определил рандомайзер, получают Приз 2 категории согласно п. 6.1.2. Правил.

7.4. В случае, если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Партнер не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то Организатор выбирает другого победителя из числа участников способом, указанным в п.7.3.

8. Порядок и сроки получения призов Конкурса

8.1. Вручение Призов осуществляется посредством их отправки на электронный адрес, предоставленный Участником при авторизации. Моментом вручения Приза является момент отправки письма с электронным сертификатом на электронный адрес, обозначенный Участником. Партнер/Организатор Конкурса не несет ответственности за недостоверность и/или ошибки в указанном Участнике адресе электронной почты, и, следовательно, за вручение Приза, если Участник сообщил адрес электронной почты неверно.

8.2. Участник, признанный Победителем/Призером Конкурса, информируется об этом путем отправки ему личного сообщения в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, и на канале «West official» в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, либо по электронной почте, предоставленной Участником согласно п. 8.3.1. настоящих Правил, в срок, установленный Правилами.

8.3. В уведомлении указываются сведения, которые Участник обязан предоставить Организатору, необходимые для получения приза Конкурса, порядок их предоставления, а также порядок получения приза Конкурса.

8.3.1. Для получения Призов Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Партнером Участника, ставшего победителем, имеющим право на получение приза, такой Участник должен предоставить Партнеру следующую информацию:

- Номер мобильного телефона Участника;
- ФИО;
- адрес электронной почты Участника для направления Приза.
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН).
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Партнера.

8.3.2. Победитель/Призер обязан сообщить Партнеру контактный телефон, по которому Партнер может с ним связаться, и электронный адрес, куда должен быть отправлен Приз.

8.4. Если Партнеру не удастся связаться с Победителем/Призером в течение 48 (сорока восьми) часов после его оглашения по любой причине, независящей от Партнера, Победитель/Призер будет дисквалифицирован. Партнер в кратчайшие сроки выберет нового Победителя/Призера в порядке, предусмотренном п. 7.3. Правил.

8.5. В случае непредоставления Победителем/Призером Конкурса сведений (полностью либо в части), необходимых для получения приза в установленный настоящими Правилами срок, приз становится не востребованным, Партнер вправе выбрать нового Победителя/Призера в порядке, предусмотренном п. 7.3. Правил.

8.6. Победитель/Призер Конкурса несет ответственность за достоверность предоставляемой им Партнеру информации и сведений.

8.7. Партнер не осуществляет повторную рассылку/доставку Призов Победителям/Призерам, в случае неверно указанных ими данных.

8.8. Возврат/обмен Призов не осуществляется.

8.9. С момента получения Приза Участником последний несет риск его порчи или утраты.

9. Порядок информирования о правилах и объявления результатов Конкурса

9.1. Участники информируются о проведении Конкурса, об условиях проведения Конкурса и результатах проведения Конкурса (с указанием имен/псевдонимов Победителей/Призеров) путем рассылки сообщения и размещения соответствующей информации на канале «West official» в Социальной сети, в которой проводится Конкурс.

9.2. Список потенциальных обладателей Призов будет опубликован в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента определения победителей, с указанием следующих данных: имя участника (наименование аккаунта в Социальной сети).

10. Иные условия Конкурса

10.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Партнер, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор/Партнер не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем/Призером Конкурса, в следующих случаях:

10.2.1. Несвоевременное уведомление Участника о признании его Победителем/Призером по причине, не зависящей от Партнера/Организатора.

10.2.2. Сбой работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующий участию в Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления/предоставления Участником Организатору/Партнеру предусмотренных Правилами документов и/или сведений.

10.2.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных Конкурса.

10.2.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Партнером своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие независимые от Организатора/Партнера объективные причины.

10.2.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных Правилами.

10.2.6. В результате действий (бездействия), а также ошибок Участников, в том числе потенциальных участников, Конкурса.

10.3. Организатор/Партнер не несут ответственности в случае, если Победитель/Призер не может осуществить получение приза в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором/Партнером своих обязанностей.

10.4. Организатор/Партнер не несет ответственности за пропуск Участниками (потенциальными участниками) сроков, установленных для совершения действий, предусмотренных Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдается (считается не востребованным).

10.5. Все вопросы Участников, связанные с участием в Конкурсе, прохождением игры, получения призов, поступившие через форму обратной связи Канала, в котором проводится Конкурс, на почту brand@i-tob.ru, обрабатываются Партнером Конкурса в течение трех календарных дней.

